

## 14 kolleger i Roskilde vinder landsdækkende Tæl Skridt-kampagne

*Mindst 10.000 daglige skridt har været målet hver dag i to uger for 14 kolleger fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering i Roskilde, som vinder Dansk Firmaidræts landsdækkende Tæl Skridt kampagne og 1. præmien på 25.000 kr.*

De seneste uger har kolleger på arbejdspladser over hele landet talt skridt. 15.800 par fødder har gået med i den landsdækkende Tæl Skridt-kampagnen, og i dag blev vinderne af 1. præmien overrasket på deres kontor i Roskilde af Tæl Skridts kampagneleder Kirsti Pedersen og formanden fra den lokale firmaidrætsforening, Roskilde Familie Firma & Familieidræt, Claus Schou.

Kollegerne vidste ikke, at det var netop dem, som gik afsted med 1. præmien på 25.000 kr. før de i dag fik overrakt den store præmiecheck. Og det var en flok meget glade og overraskede vindere.

”Det er for at sige det lige ud – skidesjovt at være med! Vi har snakket om det hver dag ”nå, fik du gået i går?” Så det gør altså bare et eller andet, når man sætter fokus på tingene,” sagde holdkaptajn Susanne Hansen, der til daglig er arbejdsmarkedschef hos Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering.

I løbet af kampagnen har der været plads til interne små-drillerier om at nå dagens skridt, men kollegerne er gået for fællesskabet og for det samlede resultat.

”Det har handlet om det fælles resultat. Folk har stået foran fjernsynet og steppet for at nå 10.000 skridt, nogen tog omveje til stationen og gik frem og tilbage på perronen, og nogen har i højere grad taget turen rundt kontoret fremfor at ringe – så det har i hvert fald animeret folk til at bevæge sig mere, end man måske normalt gør på en arbejdsdag,” siger Susanne Hansen

Og netop fællesskabet er i fokus i kampagnen:

”Tæl Skridt handler om at bevæge sig mere i løbet af dagen, men lige så meget om at dyrke sammenholdet på arbejdspladsen. Og det må man jo sige også er tilfældet her. Det er dejligt at se en lokal arbejdsplads, som går forrest og tænker bevægelse ind i hverdagen og prioriterer at styrke kollegafællesskabet,” siger Claus Schou, formand i Roskilde Firma og Familieidræt.

Tæl Skridt har 4 kampagner om året og i år har der samlet gået 85.000 med. Næste Tæl Skridt-kampagne er fra den 24. januar til den 6. februar. Tilmelding på [www.tælskridt.dk](http://www.tælskridt.dk).

### Om Tæl Skridt

- Tæl Skridt afholdes af Dansk Firmaidræt, og er en landsdækkende kampagne, der handler om at få mere bevægelse, socialt samvær, sundere vaner og lidt venlig konkurrence ind i arbejdsdagen.
- Denne kampagne varede fra den 8. november til den 21. november.
- I år har der samlet i de 4 kampagner være ca. 85.000 deltagere.
- Kampagnen finder sted 4 gange om året og varer to uger hver gang. På de to uger skal deltagerne forsøge at gå mindst 10.000 skridt om dagen. **Alle hold**, der i gennemsnit går de 10.000 skridt i 8 ud af kampagnens 14 dage, deltager i lodtrækningen om 25.000 kr. i 1. præmie, 10.000 kr. i 2. præmie og 5.000 kr. i 3. præmie.
- Næste kampagne er fra den 24. januar til den 6. februar. Tilmelding på [www.tælskridt.dk](http://www.tælskridt.dk)