

Referat af bestyrelsesmøde nr. 04/2020

Tema – opfølgning fra udviklingsmøde dec.2019

Onsdag den 23. september kl. 18.00– 21.30
Skovager 5, Gevninge 4000 Roskilde

Mødedeltagere: Claus Schou, Mads Jensen, John Juul, Hanne Langager og Marianne Sørensen.

Mødestart kl. 19.00

1. Godkendelse af dagsorden

Punkt 3.4 Crossfitinstruktør? blev tilføjet

2. Sager til beslutning

2.1 Digital annonce Roskilde Avis, samt Facebook sæsonstart 2021

Facebook kampagnen er blevet bemærket af Roskilde Avis som har tilbudt RFI annoncering på deres digitale platforme, som de vil lancere sidst på året.

På BS-mødet til november skal der udarbejdes en detaljeret markedsføringsplan for den kommende sæson.

Vi vil bruge 10000 kr. på digital markedsføring

2.2 Webmaster funktionen – de sociale medier – ny/nye personer.

CS konstaterede at vi mangler nogen til at pleje/ skabe aktivitet på de sociale medier, som pt er det stærkeste medie til at nå brugerne på. Vi er med vores annoncer nået ud til mere end 50000 mulige kunder. CS kontakter foreningens nuværende Webmaster med henblik på at afvikle funktionen i dens nuværende funktion. Christian varetager herefter ansvaret for Facebook og aktiviteterne. Christian skal også have adgang til hjemmesiden for at optimere siden med sammenhængskraft fra Facebook. Selve vedligeholdelsen vil blive varetaget af JJ og CS. Det er besluttet at Christian skal trække på kompetencer i Forbundet, som vil sætte ham ind i de muligheder som mediet kan.

3. Sager til drøftelse / orientering

3.1 Facebookindsats sæsonstart efterår 2020 - status

JJ orienterede om at indsatsen har givet 35 nye medlemmer

CS orienterede om øvrige tal for indsatsen - se bilag

3.2 Ansøgning sendt til kommunen vedr. Julemærkeløbet 2021

CS orienterede om at der er indsendt ansøgning til kommunen om tilskud til afholdelse af Julemærkeløbet i 2021

3.3 Synlighedspakken

Blot en reminder til Claus og Mads om at færdiggøre arbejdet fra før nedlukningen i foråret med at bestille materialet som blev bevilliget i ”synlighedspakken”

3.4 Crossfitinstruktør?

HHL har undersøgt muligheden for at uddanne en crossfitinstruktør

Følgende skal undersøges før BS kan tage stilling til om pengene bevilges

- Er der et marked for at udbyde crossfit?
- Har vi kendskab til en person som er interesseret i at tage uddannelsen?
- Har vi lokaler?

BS foreslår at Pernille spørges til råds

4. Økonomisk oversigt

4.1 2. kvartal

Regnskabet ser godt ud.

Forbundet og medlemmerne har holdt hånden under foreningen

Vi vil søge forbundet om tabte indtægter i forbindelse med det aflyste julemærkeløb.

Tema start kl. 19.30

5. Temadrøftelse

Emnet for temadrøftelsen var at arbejde videre med konklusionerne fra udviklingsmøde d 5 dec. 2019. Den vigtigste konklusion på dette møde var

RFI ønsker at styrke sin særstatus som firmaidrætsforening lokalt i Roskilde og omegn.

RFI vil bruge samfundstemningen (en stemning af at bevægelse i relation til arbejdspladsen er godt og værdifuldt), og den nye aktuelle mulighed for at registrere kollegamotion, som springbræt til at få styrket kontakten til lokale arbejdspladser.

Følgende 2 fokusområder blev udvalgt af BS til det videre arbejde:

1. Målrettet indsats for udvalgte virksomheder
2. Få flere ledere/tovholdere i foreningen

Herefter brainstormede BS over hvert emne

Ad 1:

- Hvordan målretter vi indsatsen?
- Vi skal koncentrere os om en gruppe af virksomheder som ligner hinanden og som ligger fysisk i nærheden af hinanden (klynger) som fx virksomhederne på det gamle Risø
- Vi mangler viden om hvordan vi bearbejder virksomhederne
- Vi skal bruge konsulenten
- Vi skal starte med at høste de lavt hængende frugter - start med virksomheder som vi kender

Ad 2:

Snak om terminologien som bruges i forbindelse med frivillige. Ordet "frivillige" er for bredt. Begrebet "ledere" sender nogle forkerte signaler. Vi landede på ordet "Tovholdere" om dem der sætter fx aktiviteter eller events i gang, de påtager sig et ansvar. Ordet "Hjælpere" bruges om dem der er post ved en event, bager en kage, betjener en bod osv.

- Vi vil starte med at skaffe flere tovholdere
- Hvordan starter vi toget?
- Hvervekampagne fx på Facebook og hjemmeside for at skaffe flere tovholdere
- Vi er fødselshjælpere for nye tovholdere
- Vi skal knytte vores nuværende medlemmer tættere til os
- Hvordan fastholder vi tovholderne?

Vi vil udarbejde en strategi for begge områder med hjælp fra Rikke Line, gerne i slutningen af 2020

Vi vil samle tilladelser ind fra medlemmerne om at modtage nyheder fra RFI

6. Eventuelt

Referent Hanne Langager